



Réf : DRH/AC - SC / n° M / 2019

Rabat, le 09 SEPT 2019

**DECISION PORTANT OUVERTURE D'UN APPEL A CANDIDATURE POUR
OCCUPER LE POSTE DE
DIRECTEUR COMMERCIAL ET APPUI A LA VENTE - SIEGE CENTRAL-
LE DIRECTEUR GENERAL DE L'OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU
TOURISME**

- Vu le Dahir portant loi n° 1.74.16 du 12 Rabia II 1396 (12 avril 1976) relatif à l'Office National Marocain du Tourisme ;
- Vu le Décret n° 2.77.742 du 20 Châoual 1397 (4 Octobre 1977) portant statut du personnel de l'Office National Marocain du Tourisme, tel qu'il a été modifié et complété ;
- Vu la décision conjointe fixant l'organisation de l'Office National Marocain du Tourisme en date du 05 septembre 2019 ;
- Vu la circulaire du chef du gouvernement N°7/2013 du 18 Joumada II 1434 (29 avril 2013) relative à la procédure de nomination aux postes de responsabilité dans les établissements publics ;
- Vu les nécessités du service ;

DECIDE :

**L'OUVERTURE D'UN APPEL A CANDIDATURE POUR LE POSTE DE :
DIRECTEUR COMMERCIAL ET APPUI A LA VENTE - SIEGE CENTRAL-**

Conditions d'accès :

L'appel à candidature est ouvert à chaque personne remplissant les conditions suivantes à la date de publication de la présente décision :

- Etre de nationalité marocaine ;
- Avoir un diplôme minimum de Bac+4, issu d'une école de commerce, d'ingénieurs ou équivalent,
- Disposer d'une expérience professionnelle dans le secteur public ou privé supérieure ou égale à quinze (15) ans,
- Avoir exercé une fonction de responsabilité pendant une durée minimale dix (10) ans dont au moins 7 ans en tant que Chef de Division ou fonctions équivalentes dans le secteur public ou privé.

Compétences techniques :

- Capacité de négociation avec les partenaires
- Compétences affirmées en Commerce et en Marketing stratégique et opérationnel.
- Veille concurrentielle.

- Bonne connaissance du secteur du tourisme.
- Bonne connaissance du produit touristique marocain et de son environnement économique et concurrentiel.
- Aptitude au management et à la gestion d'équipes pluridisciplinaires.
- Capacité à gérer un budget, des ressources et à planifier des investissements nécessaires à la réalisation des plans d'actions.
- Excellente maîtrise de l'anglais en plus de l'arabe et du français. La maîtrise d'autres langues étrangères est souhaitable.
- Bonne maîtrise de l'environnement digital et des outils informatiques.

Compétences comportementales et managériales :

- Forte capacité de négociation
- Orientation client
- Management des équipes et aptitude à les fédérer et les animer avec un esprit de leadership
- Ouverture au changement et gestion des crises
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Rigueur et capacité à innover

Missions principales :

- Elaborer la stratégie commerciale de l'ONMT et sa mise en œuvre opérationnelle au niveau des différents marchés touristiques.
- Diriger les relations de l'ONMT avec ses partenaires et clients notamment les réseaux de distribution et les compagnies aériennes.
- Garantir la cohérence des développements par marché avec la stratégie de l'ONMT
- Veiller à mettre tous les moyens en œuvre pour appuyer la vente des destinations et des produits.
- Elaborer et gérer le budget de son entité et piloter ses équipes.

Responsabilités permanentes :

- Orientation et pilotage de la politique commerciale de l'ONMT et définition de la stratégie de prospection et de distribution.
- Animation et pilotage des activités des délégations de l'ONMT afin de développer les flux à partir des différents marchés émetteurs.
- Pilotage des négociations avec les grands comptes sous la supervision de la Direction Générale.
- Développement commercial à travers une stratégie de conquête de nouvelles parts de marché et l'activation de nouveaux marchés.
- Développement de la relation commerciale avec les différents canaux de vente.
- Optimisation de la proximité avec les délégations chargées des différents marchés.
- Contribution au développement de produits en collaboration directe avec les autres responsables et entités.
- Innovation et créativité permanentes concernant la politique commerciale de l'ONMT.
- Participation à la mise en place d'un plan de commercialisation des événements.
- Pilotage de la conception et d'exploitation des systèmes et outils de gestion des relations clients.
- Développement du commerce Business to Business et participation au développement du commerce Business to Customer.
- Suivi d'exécution des campagnes de communication et de publicité au niveau des différents marchés.

- Supervision et suivi des relations avec la presse et les médias au niveau des différents marchés.
- Recueil et diffusion des informations pertinentes et des données sur les différents marchés.
- Réalisation et suivi des plans d'actions annuels de son entité et du réseau des délégations au niveau des différents marchés.
- Etablissement des reportings sur les réalisations de son entité et du réseau des délégations au niveau des différents marchés et remontée à la hiérarchie.
- Suivi de la gestion des ressources et des moyens pour le bon fonctionnement de l'activité et l'atteinte des objectifs.

Dossier de candidature :

Le dossier de candidature doit être constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature indiquant les motivations pour le poste ;
- Un CV détaillé indiquant les qualifications du candidat, son parcours professionnel, ses formations ainsi que les missions qu'il aurait assumées ;
- Copies des diplômes obtenus ;
- La méthodologie proposée par le candidat pour la gestion du poste objet de l'appel à candidatures, son développement et l'amélioration de son rendement.

Tout candidat intéressé par ce poste est invité à adresser son dossier de candidature au Département des Ressources Humaines au siège central de l'ONMT (Angle Rue Oued Al Makhazine et Rue Zalaqa –Agdal- Rabat) ou l'envoyer à l'adresse mail suivante : developrh@onmt.org.ma en mettant comme objet du mail la référence de l'offre et ce, au plus tard le**24 SEPT 2019**.....à 16h30.

Les dates des entretiens seront notifiées par voie électronique aux candidats répondants aux critères et ce au plus tard 72 heures avant la date de l'entretien.

Les résultats seront publiés sur le portail www.emploi-public.ma et affichés dans les locaux de l'ONMT.

La présente décision sera publiée sur le portail www.emploi-public.ma et affichée dans les locaux de l'ONMT.

Adel El Fakir
 Directeur Général
 OFFICE NATIONAL MAROCAIN DU TOURISME